

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Уявлення про ідеальний образ
викладача французької мови як
іноземної відповідно
до вимог сьогодення**

К.п.н., доцент кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації

Прус Наталія Олексіївна



Імідж особистості

Імідж – це міждисциплінарне поняття, яке трактується як образ людини, що включає її зовнішній вигляд, поведінку, спілкування та спеціально формується для психологічного й емоційного впливу на інших.



Структура іміджу

Зовнішній компонент

- зовнішній вигляд, міміка, жести, вербальне та невербальне спілкування, поведінка

Внутрішній компонент

- емоційний стан, особливості характеру, темпераменту, особиста філософія, система цінностей, загальна культура



Викладач іноземної мови



Посередник між двома культурами



забезпечує знання фонетичної будови, граматичних та лексичних систем мови, допомагає зрозуміти іншу країну, пізнати краще її традиції, особливості менталітету



Очікування студентської аудиторії

Студенти в першу чергу цінують професіоналізм викладача, його здатність викликати інтерес, мотивувати та передавати свої знання. Викладач повинен поважати думку студентів, залишатися прогресивним і сучасним, розвиватися, постійно вдосконалювати свої професійні навички.



Принципи соціальної педагогіки, які слід враховувати під час формування професійного іміджу

- людина – соціальна істота, яка залежить від своєї групи та свого соціального оточення;
- існуючі стереотипи зумовлюють поведінку людини в суспільстві;
- саме ставлення групи впливає на ставлення її членів;
- у різних групах одна і та ж людина може мати різну репутацію;
- позитивне ставлення групи сприяє успіху виконання окремих завдань



Дякуємо за увагу!

